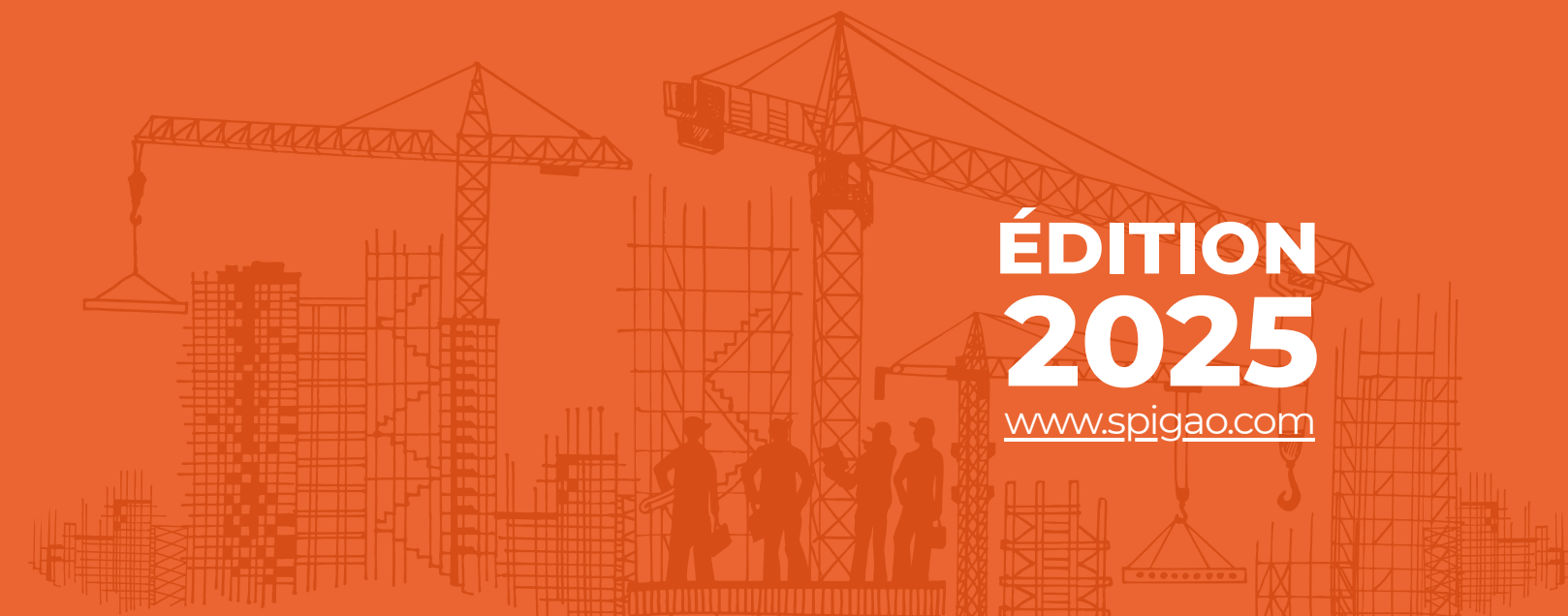




ÉTUDE DE MARCHÉ ESPACES VERTS

Décodage des appels d'offres
publics des Espaces Verts

ÉDITION
2025
www.spigao.com



ÉTUDE DE MARCHÉ

À QUI S'ADRESSE CETTE ÉTUDE ?

Aux professionnels de la **création et de l'entretien des espaces verts** qui souhaitent **s'informer sur l'état du marché**.

Elle permet d'observer les territoires les plus actifs, les prestations les plus demandées, **directement ou indirectement** issues des appels d'offres publics, afin de mieux comprendre les dynamiques à l'œuvre et préparer les plans d'action de l'année à venir.

Découvrir :

- Les **zones et projets** les plus porteurs ;
- Les **donneurs d'ordre** à cibler ;
- Les **partenaires** potentiels avec qui travailler.

Un regard sur le passé pour mieux repérer les tendances et approcher les bons marchés... comme les bons contacts.

ACCÉDEZ AU CATALOGUE DE DONNÉES PUBLIQUES **LE PLUS LARGE DU MARCHÉ**

Avec des insights d'une profondeur inégalée, nos données vous permettent d'anticiper, surveiller et agir de manière stratégique sur le marché des Espaces verts. Cette étude est composée d'extraits macro de nos analyses, qui peuvent entrer dans le détail de chaque donnée à la demande.

Une data riche et détaillée

Accédez au plus grand catalogue de données du marché avec montants, lots, attributaires, marques citées et critères d'attribution.

Anticipez les renouvellements

Suivez les contrats arrivant à leur terme et informez-vous sur les attributaires et les montants des marchés arrivant à échéance.

Analysez finement le marché et les offres

Accédez à toutes les données du volume des appels d'offres aux critères d'attribution qui influencent la sélection du futur lauréat.



Surveillez la concurrence

Identifiez les gagnants, les nouveaux entrants, leurs parts de marché, et comprenez pourquoi ils remportent les appels d'offres.

Exploitez des analyses géographiques

Localisez les régions et zones les plus dynamiques, avec des tendances régionales et les critères locaux d'attribution.

Ciblez les bons contacts

Repérez les influenceurs et décideurs clés pour maximiser votre impact commercial.

QUEL EST VOTRE MARCHÉ ?

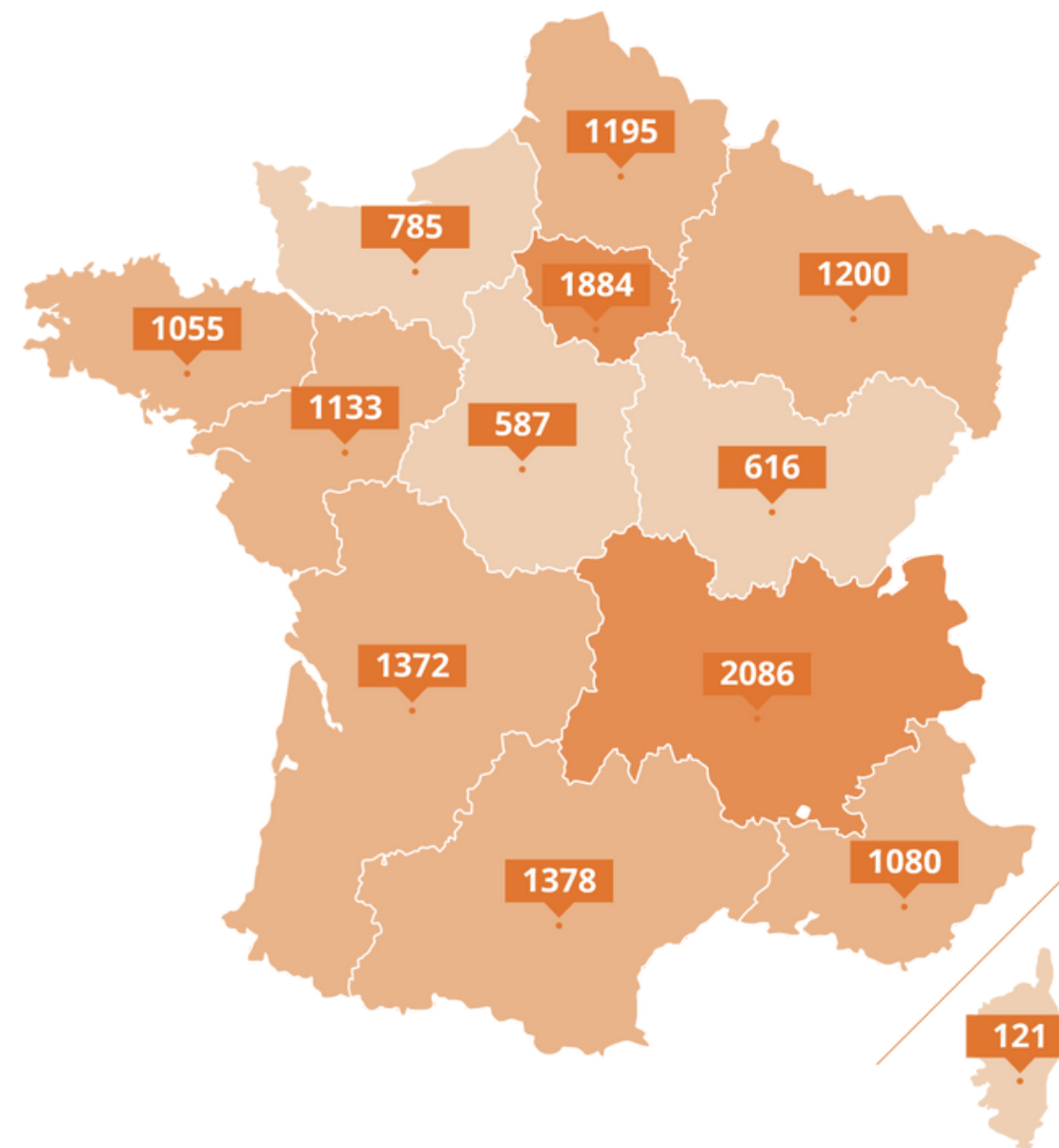
14 723

appels d'offres publics
passés en 1 an

En 2024, le secteur des espaces verts en France a enregistré 14 723 appels d'offres, principalement pour la création et l'entretien d'espaces verts. Les régions les plus dynamiques sont : Auvergne-Rhône-Alpes avec 2086 appels d'offres, suivie de l'Île-de-France (1884 AO), l'Occitanie (1372 AO) et la Nouvelle-Aquitaine (1378 AO).

Le délai moyen pour répondre à ces appels d'offres est de 35 jours, offrant aux entreprises une période significative pour soumettre leurs propositions.

Répartition géographique des acheteurs



QUEL EST VOTRE MARCHÉ ?

+4%

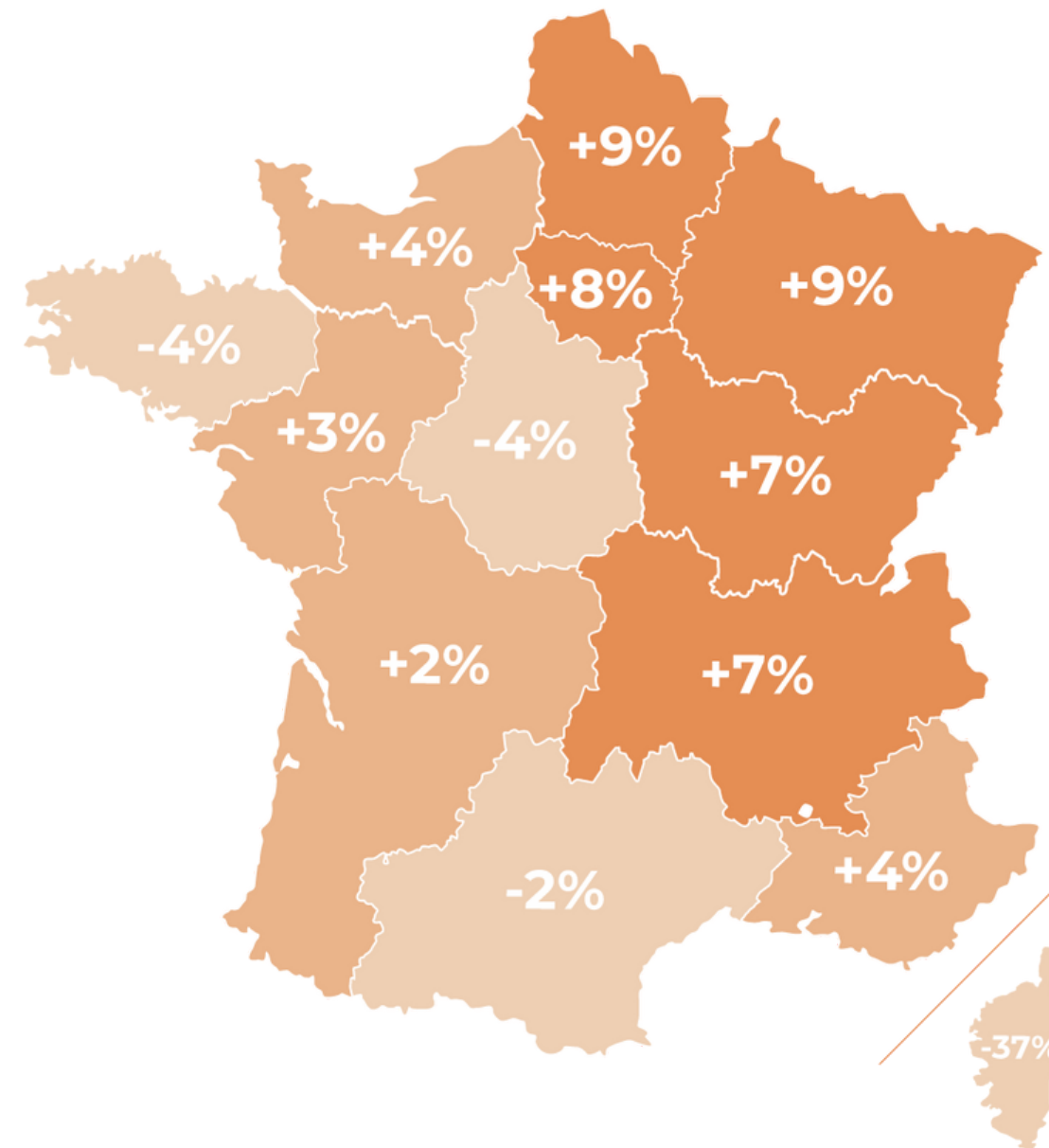
d'appels d'offres publics
passés en 1 an

En 2024, le marché des espaces verts en France enregistre une hausse globale de +4 % du volume d'appels d'offres par rapport à 2023.

La progression est particulièrement marquée dans l'Est du pays, avec une augmentation de +7 % à +9 % selon les départements, confirmant une forte dynamique régionale.

À l'inverse, la Bretagne, le Centre, l'Occitanie et la Corse affichent une baisse du nombre d'appels d'offres, traduisant un ralentissement de la commande publique liées aux Espaces Verts dans ces territoires.

Répartition géographique des acheteurs

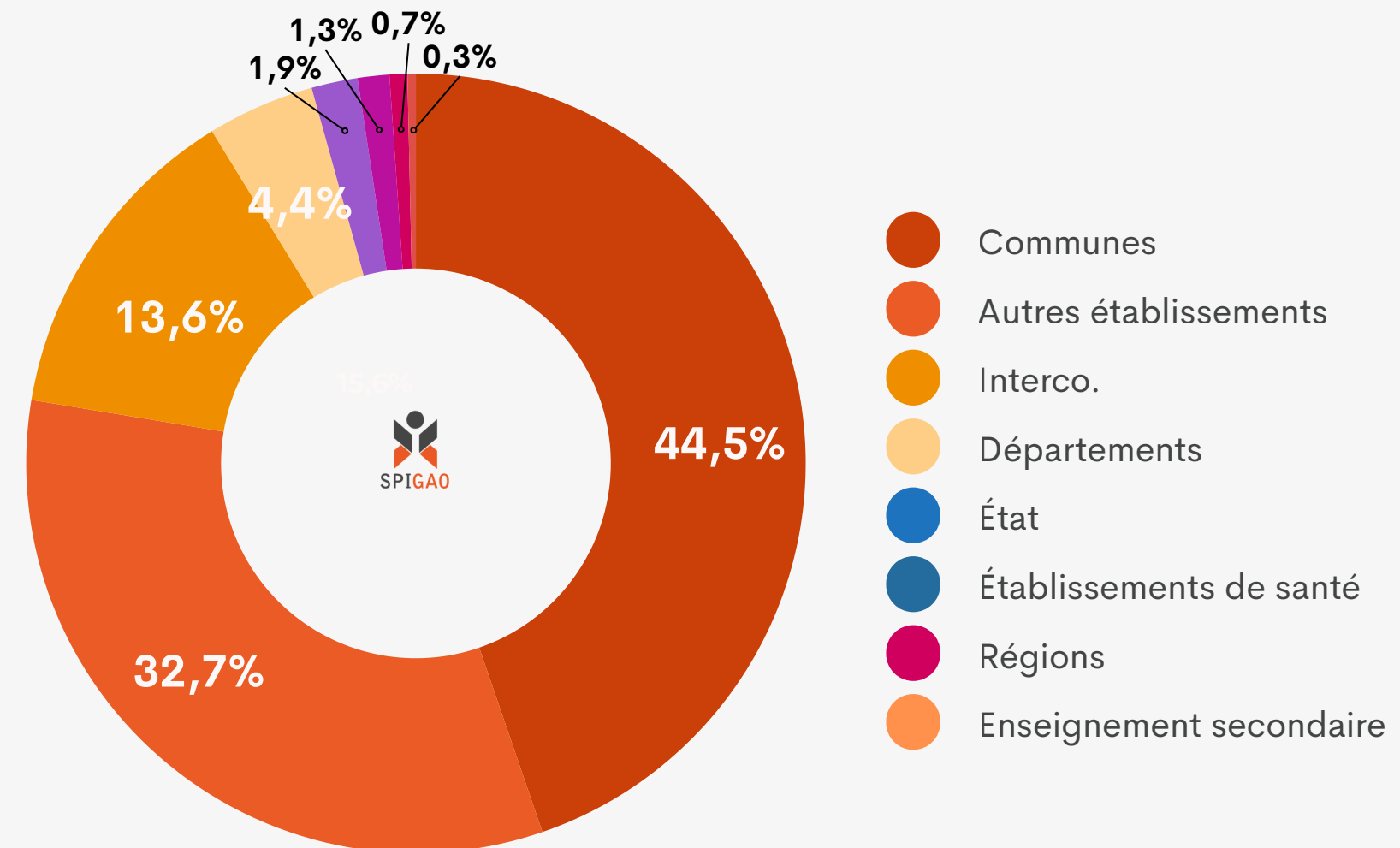


QUI SONT LES PRINCIPAUX ACHETEURS ?

En 2024, les **communes** demeurent les acteurs les plus actifs du secteur, avec **plus de 6 000 appels d'offres** publiés pour la création, l'entretien ou la gestion d'espaces verts. Elles sont suivies par les **autres établissements publics** (EPIC, Offices HLM...), puis par les **intercommunalités**, qui complètent le podium. Le volume et la diversité des maîtres d'ouvrage reste remarquable : même **les départements, 4e de ce classement avec 4,4% des marchés publiés, publient en moyenne l'équivalent de deux appels d'offres par jour**. Cela confirme la vitalité et la récurrence des besoins en aménagement paysager à toutes les échelles territoriales.

71%

QUI SONT LES PRINCIPAUX ACHETEURS ?



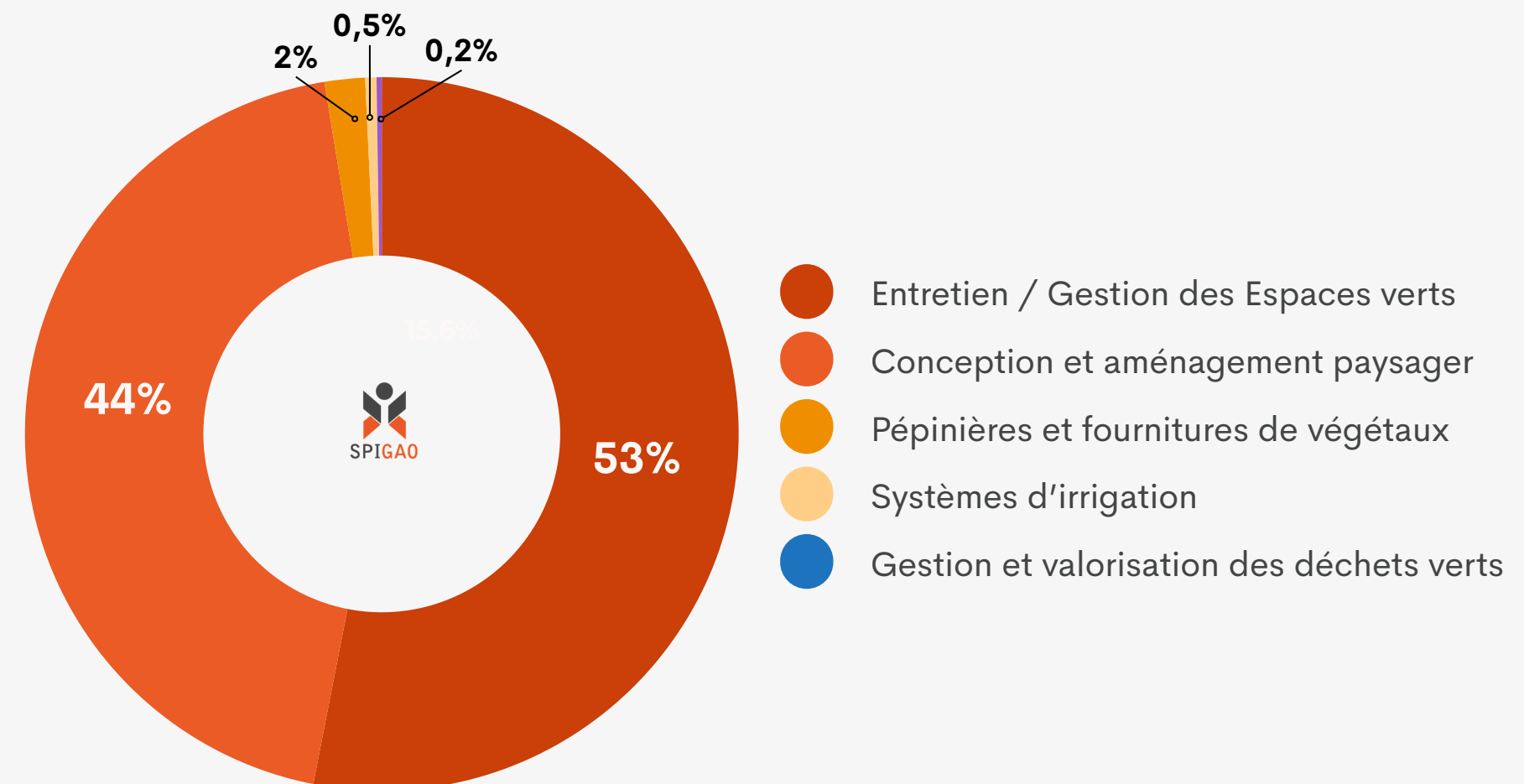
TOUR D'HORIZON DES GRANDES FAMILLES DE PRODUITS ET SERVICES

Les marchés d'**entretien et de gestion d'espaces verts** représentent la majorité des appels d'offres, avec **53 %** du volume total publié en 2024.

Ils sont suivis par les marchés de **conception et d'aménagement paysager**, qui comptent pour **44 %** des publications et traduisent un **fort dynamisme** dans les projets de requalification urbaine et de valorisation des espaces publics.

Les prestations plus spécifiques — comme la **fourniture de végétaux** ou la **pose de systèmes d'irrigation** — restent plus confidentielles, mais constituent des **opportunités indirectes** : si vous êtes fournisseur de végétaux, il est pertinent de **collaborer avec les attributaires** de ces marchés, souvent responsables de l'aménagement complet des espaces verts.

QUI SONT LES PRINCIPAUX ACHETEURS ?



INTENSITÉ CONCURRENTIELLE

L'intensité concurrentielle mesure la diversité des entreprises remportant les marchés dans chaque segment du secteur des espaces verts.

Un taux de 100 % correspondrait à une répartition parfaitement ouverte, où 100 attributaires différents remportent 100 lots. À l'inverse, un taux de 50 % indiquerait une forte concentration, avec seulement 50 entreprises se partageant ces 100 marchés.

En 2024, les marchés **d'entretien** présentent une intensité concurrentielle de **51 %**, et ceux de **conception / aménagement** paysager atteignent **53 %**. **Ces résultats traduisent une concurrence soutenue**, mais aussi une présence marquée d'**acteurs récurrents** qui occupent une part importante du marché.

Les autres segments, plus spécialisés, affichent des taux supérieurs, laissant davantage de place aux acteurs locaux et aux PME régionales.

Entretien / Gestion des Espaces verts



Conception et aménagement paysager



Pépinières et fournitures de végétaux



Systèmes d'irrigation



Gestion et valorisation des déchets verts

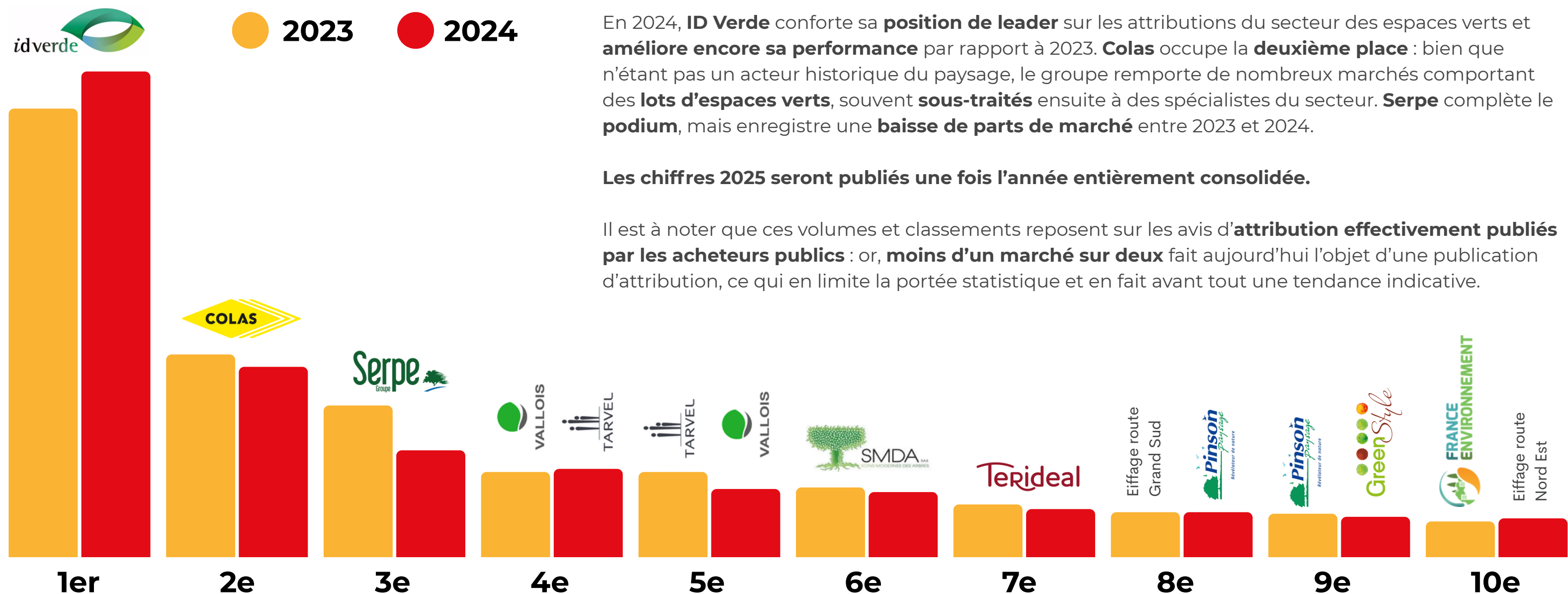


Cette page présente l'intensité concurrentielle pour différents secteurs des Espaces verts, mesurant la **diversité des entreprises remportant les lots dans chaque domaine**.

Une **intensité concurrentielle élevée (5 feuilles)** indique une **forte compétition**, avec une répartition large des marchés entre de nombreuses entreprises.

En revanche, une **intensité plus faible** reflète une concentration des marchés sur un **nombre plus restreint d'acteurs**, ce qui peut suggérer une tendance vers le monopole.

QUI GAGNE LES APPELS D'OFFRES ?



En 2024, **ID Verde** conforte sa **position de leader** sur les attributions du secteur des espaces verts et **améliore encore sa performance** par rapport à 2023. **Colas** occupe la **deuxième place** : bien que n'étant pas un acteur historique du paysage, le groupe remporte de nombreux marchés comportant des **lots d'espaces verts**, souvent **sous-traités** ensuite à des spécialistes du secteur. **Serpe** complète le **podium**, mais enregistre une **baisse de parts de marché** entre 2023 et 2024.

Les chiffres 2025 seront publiés une fois l'année entièrement consolidée.

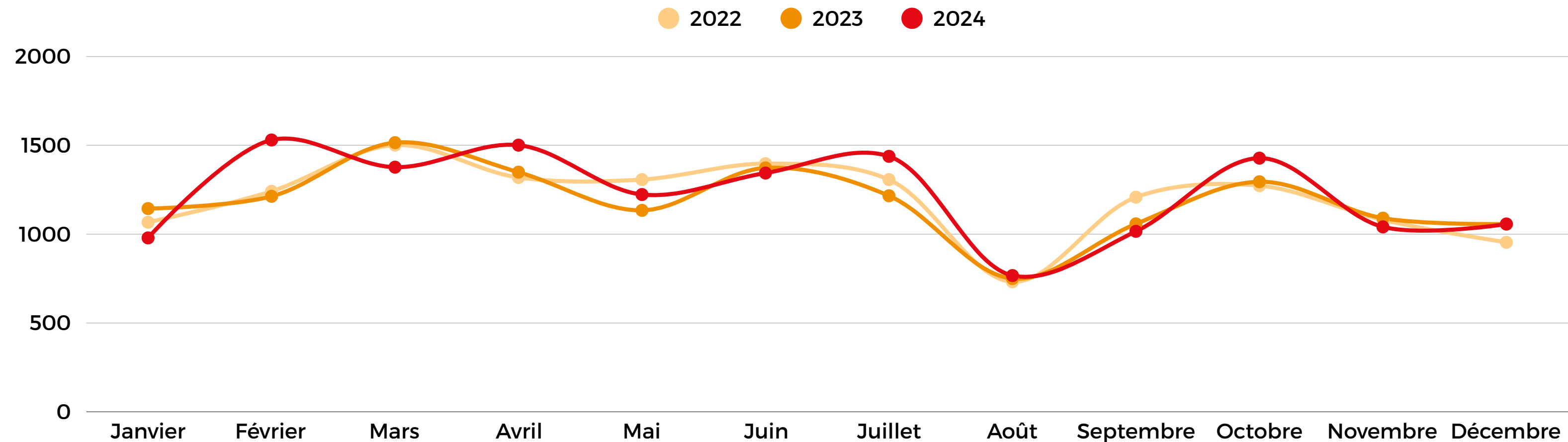
Il est à noter que ces volumes et classements reposent sur les avis d'**attribution effectivement publiés par les acheteurs publics** : or, **moins d'un marché sur deux** fait aujourd'hui l'objet d'une publication d'attribution, ce qui en limite la portée statistique et en fait avant tout une tendance indicative.

SAISONNALITÉ DES PUBLICATIONS

La **publication des appels d'offres liés aux espaces verts** suit une **saisonnalité bien établie**, devenue une norme du secteur au fil des années.

L'activité est la plus **soutenue de février à juillet**, période durant laquelle les projets de création, d'aménagement et d'entretien sont planifiés en amont des interventions de printemps et d'été. Un second pic est généralement observé en **octobre**, avant une période **plus calme en hiver et durant le mois d'août**, marquée par la baisse d'activité des services techniques et des collectivités.

Cette cyclicité stable permet aux entreprises du secteur d'anticiper leur plan de charge et d'ajuster leurs ressources selon les pics de publication.



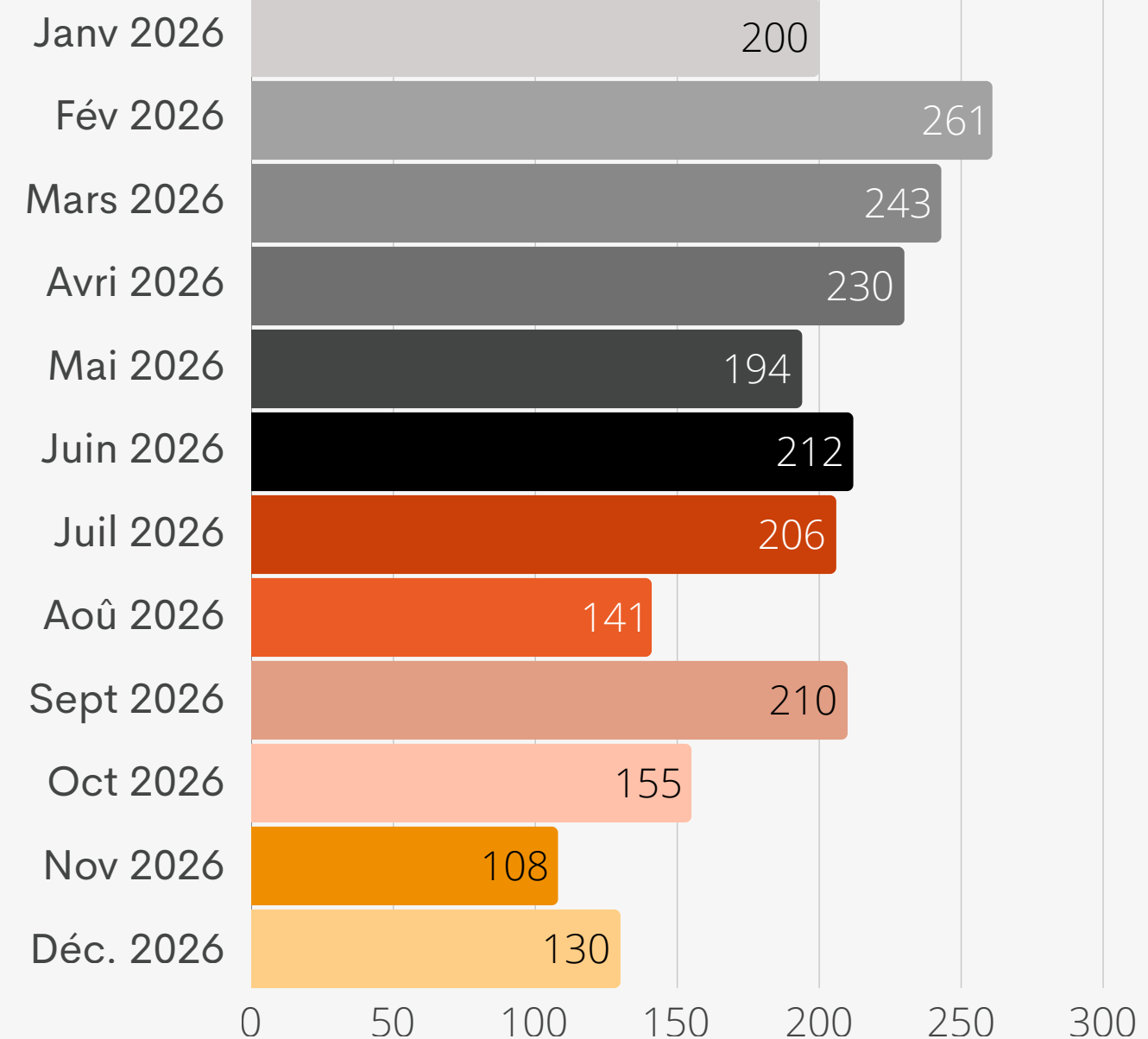
QUELS MARCHÉS SERONT BIENTÔT **RENOUVELÉS** ?

6 087

appels d'offres publics sont programmés pour les mois et années à venir (jusque 2033 !)

Comment le savons-nous ?

Certains marchés prévoient d'être renouvelés (entretien, aménagement d'espaces...). Spigao possède toutes ces informations et permet d'anticiper les besoins futurs des collectivités.



Et maintenant ?

PARLONS DE VOS PROJETS !

Vous voulez en savoir plus sur votre marché, vos concurrents ou les opportunités à venir ? Contactez-nous : nous assurons la veille sur les signaux, projets et marchés publics, et réalisons des analyses sur mesure pour développer votre activité.



PRENDRE RENDEZ-VOUS